

**ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΣΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ**

**2025/2027**

ΚΟΖΑΝΗ, Ιανουάριος 2025

|  |  |
| --- | --- |
| **ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΜΗΜΑΤΟΣ** | |
| **ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΤΜΗΜΑ** | **Τμήμα Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων** |
|
| **ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΩΝ** | - Εφαρμογή ψηφιακών τεχνολογιών και νέων μέσων στην άσκηση της Δημοσιογραφίας, Τεχνολογικός Γραμματισμός και Δημοσιογραφία, Χρήση των Νέων Τεχνολογιών στην προσέλκυση, ενεργοποίηση και συμμετοχή του κοινού-χρήστες.  - Ανθρωπολογία της εκπαίδευσης, της μετανάστευσης και των μειονοτήτων, προφορική ιστορία, ετερότητα, εθνικισμός, εθνοτισμός, πρόσφυγες, φύλο.  - Εικονική και επαυξημένη πραγματικότητα, υπολογιστική όραση, επεξεργασία και ανάλυση εικόνας και βίντεο, μηχανική μάθηση, βιομετρικές εφαρμογές, ανάλυση βιοϊατρικής εικόνας.  - Νέες τεχνολογίες στην Επικοινωνία και την Εκπαίδευση, Εκπαιδευτικές Τεχνολογίες, βιντεομάθηση, εικονική και επαυξημένη πραγματικότητα στην εκπαίδευση.  - Συμμετοχική έρευνα με ευάλωτες κοινωνικές ομάδες για την παραγωγή γνώσης από τη “βάση” (με ή χωρίς τη χρήση ψηφιακών μέσων).  - (Εφαρμοσμένη) πολιτική επικοινωνία.  - Γλωσσολογία, υπολογιστική γλωσσολογία, εφαρμοσμένη γλωσσολογία, στρατηγική επικοινωνία και μέσα κοινωνικής δικτύωσης.  - Επικοινωνιακή διαχείριση κρίσεων.  - Στρατηγική επικοινωνία και δημόσιες σχέσεις.  - Διαφήμιση, συμπεριφορά καταναλωτή και μέσα κοινωνικής δικτύωσης  - Πληροφορική στις Κοινωνικές και Πολιτικές Επιστήμες. |
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
| **ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ** | * Παραγωγή υψηλής ποιότητας ερευνητικού έργου και συμμετοχή σε ερευνητικά προγράμματα. * Συνέργειες με Τμήματα του ΠΔΜ, Πανεπιστήμια και ερευνητικά κέντρα του εσωτερικού και εξωτερικού. * Σύνδεση της διδασκαλίας και των φοιτητών με την έρευνα. * Αύξηση της αναγνωρισιμότητας του Τμήματος – Ενίσχυση εξωστρέφειας. * Ενθάρρυνση δράσεων κοινωνικής ευθύνης. * Ενίσχυση γνώσης για την παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών ψηφιακής επικοινωνίας. * Υποστήριξη του ψηφιακού μετασχηματισμού των Ελληνικών επιχειρήσεων. * Προώθηση της ψηφιακής ανταγωνιστικότητας της Ελλάδας. |
|
|
|
|

|  |  |
| --- | --- |
| **ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ** | |
| **ΔΡΑΣΕΙΣ ΣΤΟ ΕΤΟΣ 2024** | - Διοργάνωση συνεδρίου του Τμήματος Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων (Envisioning the Future of Communication 3).  - Διοργάνωση 1ου Συνεδρίου του ΠΜΣ “Ανάπτυξη Ψηφιακών Παιχνιδιών και Πολυμεσικών Εφαρμογών” (Gaming and Multimedia Application Development)  - Διοργάνωση συνεδρίου της ομάδας προφορικής ιστορίας Καστοριάς στις 13-14/12/2024 - ερευνητικό έργο: ελληνικός εμφύλιος- αφηγήσεις, μνήμες, ταυτότητες.  - Διοργάνωση ομιλιών στο πλαίσιο του κύκλου σεμιναρίων Share Your Knowledge του τμήματος ΕΨΜ π.χ. «Η Ελληνική Στατιστική Αρχή (Ελ.ΣΤΑΤ.) ως φορέας παροχής ερευνητικών δεδομένων σε επιστημονικούς κλάδους, με έμφαση στο πεδίο τη επικοινωνίας» από τον Βασίλη Ισμυρλή, 15/4/2024.  - Έργο Poliprespa, σε συνεργασία με την Εταιρία Προστασίας Πρεσπών, δημιουργία πλατφόρμας συμμετοχής πολιτών.  - Διεξαγωγή έρευνας δημοσκόπησης μεγάλης κλίμακας του τμήματος ΕΨΜ με θέμα «Η σχέση της γενιάς Ζ με το βιβλίο» και παρουσίαση της στο 3ο Φεστιβάλ Βιβλίου Χανίων, 26-30 Ιουνίου 2024, καθώς και σε ποικίλα ΜΜΕ.  - Συμμετοχή στο μνημόνιο συνεργασίας μεταξύ του 4ου Πειραματικού Λυκείου Τρικάλων «Αλέξανδρος Παπαδιαμάντης» και του ΜΠΣ «Οργάνωση και Διοίκηση της Εκπαίδευσης» του ΠΤΔΕ του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας 4ετούς διάρκειας 2023-27. Διεξαγωγή έρευνας δράσης με μαθητική συμμετοχή με σκοπό τη Σχολική Αλλαγή και Βελτίωση.  - Συμμετοχή στην Ημέρα Επιστήμης και Έρευνας του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας, Παρασκευή 18 Οκτωβρίου 2024.  - Guest Editor: Special Issue on “Advanced Technologies Applied in Digital Media Era” at Applied Sciences (ISSN 2076-3417) an Open Access Journal by MDP  - Guest Editor: Special Issue on “Advances in Machine Vision for Industry and Agriculture” at Applied Sciences (ISSN 2076-3417)  - Ανάπτυξη και διακίνηση ερωτηματολογίου στους επισκέπτες/συμμετέχοντες στο Φεστιβάλ Βιβλίου Χανίων 2024 προκειμένου να συγκεντρωθούν χρήσιμα στοιχεία για να βελτιωθεί η οργάνωση και η προώθηση του στο μέλλον.  - Εθνικό Κέντρο Κοινωνικών Ερευνών, Διοργάνωση ανοιχτής στο κοινό επιστημονικής εκδήλωσης και συζήτησης με θέμα: «Παραπληροφόρηση και Θεωρίες Συνωμοσίας» (4/4/2024).  - Πανελλήνια Ένωση Στελεχών Επιστημονικής και Παιδαγωγικής Καθοδήγησης & Σύλλογος Ηλιακών και Πλανητικών Παρατηρητών Καστοριάς, Ομιλία με τον χημικό Πολυχρόνη Καραγκιοζίδη (2/3/2024).  - European Elections Monitoring Center 20-23  - European Elections Monitoring Center 2024  - Εκδήλωση για τον 51ο εορτασμό της Εξέγερσης του Πολυτεχνείου με τίτλο: “Πολυτεχνείο μισός αιώνας και κάτι: Η (ανα)κατασκευή της ιστορικής μνήμης και η διαχρονική σημασία του αγώνα απέναντι στη χούντα (1/11/ 2024).  - Συνδιοργάνωση της εκδήλωσης για την ευαισθητοποίηση των νέων για τις Ευρωεκλογές του Ιουνίου 2024, στο πλαίσιο του Σχεδίου «Ενδυναμώνοντας τη Νέα Γενιά: Συμμετοχή των Νέων στις Ευρωπαϊκές Εκλογές» (YEEEs24) του Ομίλου Ενεργών Νέων Δυτικής Μακεδονίας και του Europe Direct Δυτικής Μακεδονίας, 10 Απριλίου 2024.  - 3ο Φεστιβάλ Βιβλίου Χανίων, 26-30 Ιουνίου 2024, σε συνεργασία με τον Δήμο Χανίων και την Περιφέρεια Κρήτης.  - 4η Διεθνής Έκθεση Ψηφιακού Μετασχηματισμού, Τεχνολογίας και Καινοτομίας BEYOND Expo 2024 (25-27 Απριλίου 2024), σε συνεργασία με τη ΔΕΘ-Helexpo.  - Συμμετοχή με Περίπτερο στην eCommerce & Digital Marketing Expo Greece & Southeastern Europe (ECDM Expo), στο Ζάππειο Μέγαρο την μεγαλύτερη διοργάνωση για το Ηλεκτρονικό Εμπόριο, 24 - 26 Μαΐου 2024.  - Συμμετοχή με Περίπτερο στην κορυφαία συνάντηση του ψηφιακού οικοσυστήματος 4ης Διεθνής Έκθεση Ψηφιακού Μετασχηματισμού, Τεχνολογίας και Καινοτομίας BEYOND Expo 2024.  - Συμμετοχή στην #JobDay Δήμου Καστοριάς, 15 Μαΐου 2024.  - Διοργάνωση εκπαιδευτικής επίσκεψης στους εργαστηριακούς χώρους του Τμήματος από μαθητές του 2ου Δημοτικού Σχολείου Πτολεμαϊδας.  - Συντονισμός Ομάδας για το Choix Goncourt de la Grèce 2025 σε συνεργασία με το Γαλλικό Ινστιτούτο Θεσσαλονίκης.  - Παρουσίαση ιστορικού λευκώματος Δήμου Εορδαίας με τίτλο «Εορδαία: η ακτινοβόλος εστία του ελληνικού θαύματος» σε συνεργασία με τον Δήμο Εορδαίας (Φεβρουάριος 2024) |
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
| **ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ:**  **1. ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ 2. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΣΥΝΕΔΡΙΑ 3. ΠΑΤΕΝΤΕΣ** | ***Δημοσιεύσεις***  Δημοσιεύσεις (επιστημονικά περιοδικά με κριτές, συνέδρια και συλλογικούς τόμους βιβλίων) στους τομείς των κοινωνικών επιστημών, της τεχνολογίας, της επικοινωνίας της εκπαίδευσης, των πολιτικών επιστημών, της δημοσιογραφίας, της γλωσσολογίας, της διαχείρισης επικοινωνιακών κρίσεων και της στρατηγικής διαφήμισης και δημοσίων σχέσεων.  ***Ενδεικτικές δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά & βιβλία:***   * Bantekas, I.,Michail, D. (2023). Integration and Citizenship of Irregular Migrants in Frontier States: A Socio-Legal Approach to A Human Rights Problem. *The Journal of Gender, Race & Justice,*26 (1), <https://jgrj.law.uiowa.edu/about-us/blog/volume-26-issue-1> * Εvagelou, A., Kleftodimos, A., & Lappas, G. (2024). Creating Location-Based Mobile Applications for Tourism: A Virtual AR Guide for Western Macedonia. *Digital*, 4(1), 271-301. * Georgiadou, E., Matsiola, M., & Yannacopoulou, A. (2024). Perceptions of color characteristics in new age media: Assessing the digital natives’ viewpoints. *Arts & Communication*, 2(3), 3022. * Kleftodimos, A., Evagelou, A., Triantafyllidou, A., Grigoriou, M., & Lappas, G. (2023). Location-Based Augmented Reality for Cultural Heritage Communication and Education: The Doltso District Application. Sensors, 23(10), 4963. * Matsiola, M., Lappas, G., & Yannacopoulou, A. (2024). Generative AI in Education: Assessing Usability, Ethical Implications, and Communication Effectiveness. *Societies*, 14(12), 267. * Michail, D. (2023). Integration and Citizenship of Irregular Migrants in Frontier States: A Socio-Legal Approach to A Human Rights Problem. *The Journal of Gender, Race & Justice* 26 (1) <https://jgrj.law.uiowa.edu/about-us/blog/volume-26-issue-1> * Michail, D. & Giannakaki, M. S. (2024). Qualitative research designs. In Educational Material for the PhD Studies Programme (109-116). Unpublished manuscript. Department of Communication and Digital Media, University of Western Macedonia. Available at: <https://phd.cdm.uowm.gr/?page_id=5323>. * Michail, D. & King R. (2024). Interaction of ancestry and agency: Challenges, constraints and options for second-generation Albanian youth relocating from Greece. *Population, Space and Place*, 30(1), e2723. DOI:10.1002/psp.2723. * Nikolinakou, A., Phua, J., & Kwon, E. S. (2024). What drives addiction on social media sites? The relationships between psychological well-being states, social media addiction, brand addiction and impulse buying on social media. *Computers in Human Behavior*, 153, 108086. * Triantafillidou, A. & Yannas, P. (2024), The origins of public relations in Greece: Tracing the missing link and excavating landmark cases, *Public Relations Inquiry*, <https://doi.org/10.1177/2046147X241251408>. * Vrigkas, M., Nikou, C. and Kakadiaris, I.A. (Eds.), “Advances in Biomedical Image Processing and Analysis,” *Applied Sciences*, ISBN 978-3-0365-9639-6, doi: 10.3390/books978-3-0365-9639-6. * Poulakidakos S. (2024). Greek political leaders on TikTok: crafting visual bonds in election and non-election times. *Humanit Soc Sci Commun,* 11, 1275. <https://doi.org/10.1057/s41599-024-03814-8>. * Yannacopoulou, A., & Kallinikos, K. (2024). Measuring Destination Image Using AI and Big Data: Kastoria’s Image on TripAdvisor. *Societies*, *15*(1), 5.   ***Συνέδρια:***  - Civil Wars: Narratives, Memories, Identities. 13-14/12/2024  - Mediterranean Tourism Knowledge Exchange and Policy Forum το Νοέμβριο του 2024 στη Μάλτα.  - 30th International Conference of Europeanists. Radical Europe: Violence, Emancipation and Reaction: “40+ years of European elections in Greece: The transformation of ideological cleavages and the EU image in the Greek political scene”, Lyon, 3-5 July 2024.  - University of Loughborough, Institute for Diplomacy and International Governance: “Europe Votes: Party Campaigning in EEC/EU Parliamentary Elections 1979-2019”, London, February 2nd, 2024.  - Συνέδριο «Σύγχρονες Πρακτικές στη Διδασκαλία της Ελληνικής ως Δεύτερης Ξένης Γλώσσας» Τίτλος εισήγησης: Τεχνολογίες Εικονικής και Επαυξημένης Πραγματικότητας στην Εκμάθηση Ξένων Γλωσσών 26-28 Ιανουαρίου 2024  - Ημερίδα Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας, Ψηφιακοί Μετασχηματισμοί Και Τεχνητή Νοημοσύνη: Προκλήσεις στο Σύγχρονο Εκπαιδευτικό Περιβάλλον, 14 Μαΐου 2024  - 3ο Ετήσιο Ελληνόφωνο Συνέδριο Εργαστηρίων Επικοινωνίας, 29 και 30 Ιουνίου 2024.  ***Ενδεικτικές Δημοσιεύσεις σε Συνέδρια:***  - Triantafillidou, A., Vrigkas, M., Kleftodimos, A., Yannacopoulou, A., Matsiola, M., Gkoutzios, S., & Lappas, G. (2023, May). Consumer Experience and Augmented Reality Wine Label Application. In *International Conference on Digital Economy* (pp. 263-273). Cham: Springer International Publishing.  - Lappas G, Kleftodimos A, Vrigkas M, Triantafillidou A, (2023), Wine Live Label: A Consumer-Oriented Augmented Reality Design for Wine Labeling, ICDS 2023 : The Seventeenth International Conference on Digital Society, April 24-28, 2023, Venice Italy. |
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
| **ΕΝΕΡΓΑ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΓΑ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ** | - 2022-2025-Jean Monnet Chair in Risk and Crisis Communication in the EU  - ΕΛΙΔΕΚ (κωδ.έργου:15545): “Ανάπτυξη διεπιστημονικών μεθοδολογιών αξιολόγησης της επιρροής των μέσων ενημέρωσης μέσω της παρακολούθηση ειδησεογραφικών ροών, της εξαγωγής σημασιολογικού περιεχομένου και της παρακολούθησης των αντιδράσεων των χρηστών” Imedius.  - DilanEdu- WB «Digital Transformation in Language Study and Education of the Western Balkans.  - Εργο 81284: Συνεργασία με το Cluster Βιοοικονομίας και Περιβάλλοντος Δυτικής Μακεδονίας (CluBE) και το Δήμο Κοζάνης για την δημιουργία διαδραστικού παιχνιδιού εικονικής πραγματικότητας για το Δάσος Κουρί του Δήμου Κοζάνης  - Έργο 81136-DigiFLEd: Modernisation of University Education Programmes in Foreign Languages by integrating information Technologies”, Erasmus+ Project.  - ΕΡΓΟ «ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ ΤΡΙΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ» ΕΣΠΑ 2022-2024 (ΚΩΔ. ΕΡΓΟΥ MIS 6004516, Επιστημονικά Υπεύθυνη.  - ΕΡΓΟ 80840-ΥΠ.5: Υποστήριξη δράσεων Διεθνοποίησης του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας –Πρόγραμμα Διδακτορικών Σπουδών του Τμήματος Επικοινωνίας και Ψηφιακών Μέσων, Επιστημονικά Υπεύθυνη.  - ΕΡΓΟ 80989-Ερευνητικό Έργο με τίτλο: Αφηγήσεις για τον Ελληνικό Εμφύλιο: Μνήμη και Πολιτικές Ταυτότητες ως Δημόσια Ιστορία. Χρηματοδότηση: INDEPENDENT SOCIAL RESEARCH FOUNDATION. Επιστημονικά Υπεύθυνη.  - ΕΡΓΟ ERASMUS+ 81136 : Capacity Building for Higher Education και τίτλο:“Modernization of University Education Programmes in Foreign Languages by integrating information Technologies “(DigiFLEd). Ως Partner Coordinator.  - ΕΡΓΟ 80840 «ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ (υποέργο 05). |

|  |  |
| --- | --- |
| **ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ** | |
| **ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΕΩΣ ΤΟ 2027** | - Διοργάνωση Συνεδρίου Envisioning the Future of Communication 3, Δεκέμβριος 2025  - Διοργάνωση Συνεδρίου Envisioning the Future of Communication 4, Δεκέμβριος 2027  - Διοργάνωση 1ου συνεδρίου του ΠΜΣ “Ανάπτυξη Ψηφιακών Παιχνιδιών και Πολυμεσικών Εφαρμογών” (Gaming and Multimedia Application Development), Δεκέμβριος 2025  - Διοργάνωση Συνεδρίου του ΠΜΣ «Επικοινωνίας του Αθλητισμού» (Sports Communication), Άνοιξη 2027 |
|
|
|
|
| **ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ/ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ** | - Υποβολή προτάσεων σε Εθνικές και Διεθνείς προσκλήσεις ερευνητικών έργων  - Δημοσιεύσεις σε Διεθνή Συνέδρια και σε επιστημονικά περιοδικά |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ – ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ- ΛΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΤΜΗΜΑ** | |
| **ΕΝΤΟΠΙΣΜΟΣ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ** | - Μικρός αριθμός μελών ΔΕΠ, ΕΔΙΠ  - Απουσία μέλους ΕΤΕΠ  - Ανάγκη να υπάρχει στο Τμήμα online πλατφόρμα για διεξαγωγή ποσοτικής έρευνας (Qualtrics ή Survey Monkey)- αγορά συνδρομής σε επίπεδο Τμήματος  - Δεν παρέχεται το απαραίτητο λογισμικό (π.χ. adobe creative suite, Illustrator, Premier Pro, Photoshop, InDesign, After Effects, Audition, Animate) για την σωστή και ομαλή διεξαγωγή της έρευνας και διδασκαλίας των μαθημάτων και των εργαστηρίων.  - Σοβαρή έλλειψη υπολογιστών για την ομαλή διεξαγωγή της έρευνας και διδασκαλίας των μαθημάτων και των εργαστηρίων.  - Περιορισμένος αριθμός υπολογιστών στα εργαστήρια στατιστικής με αποτέλεσμα να γίνονται υπερωρίες στη διδασκαλία καθώς αναγκαστικά δημιουργούνται πολλά διαφορετικά τμήματα λόγω των περιορισμένων θέσεων μέσα σε κάθε φυσικό εργαστήριο. Εάν υπήρχε μεγαλύτερο εργαστήριο θα γινόταν εξοικονόμηση χρόνου και χρήματος καθώς οι απαιτούμενες ώρες διδασκαλίας θα μειώνονται τουλάχιστον στο μισό (οικονομίες κλίμακος).  - Περιορισμένος αριθμός γραφείων. |
|
|
|
|
|
| **ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ** | - Αύξηση προσωπικού  - Ανάγκη να υπάρχει στο Τμήμα online πλατφόρμα για διεξαγωγή ποσοτικής έρευνας (Qualtrics ή Survey Monkey)- αγορά συνδρομής σε επίπεδο Τμήματος  - Aνάπτυξη συνεργασιών στην έρευνα, συνδυασμός διαφορετικών ειδικοτήτων (Public Relations, Virtual Reality, κτλ.)  - Δημιουργία ήσυχων χώρων γραφείου ώστε να μπορούν όλοι (ανεξαρτήτως βαθμίδας) να εργάζονται δημιουργικά και να συνεισφέρουν στο τμήμα. |
|
|
|
|
|
|